

۱۰ راهکار کاهش هزینه های کسب و کار



Karafarinan1404 ✓
کانال به و تلگرام و روبیکا ✓

a.hosein.asadi ✓
اینستاگرام ✓

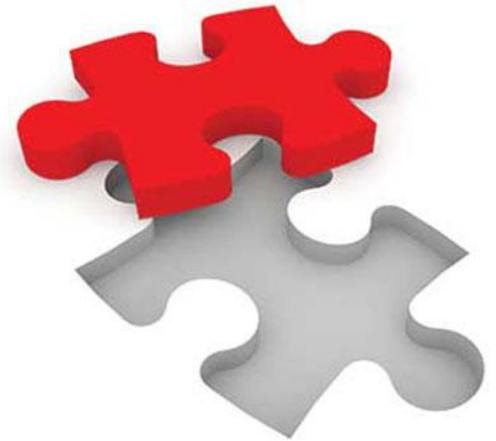


بحران های کسب و کار:

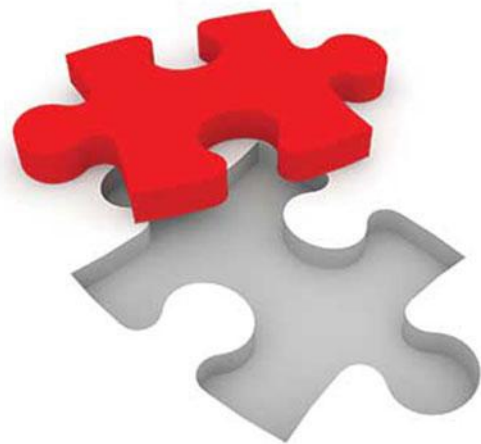
بحران می تواند (اقتصادی، سیاسی، رقابتی، زنجیره تأمین و...) بحران هر عاملی است که با تاثیر شدید بر خروجی ها و ورودی ها، عملکرد یک سیستم را تحت تاثیر قرار می دهد.

بحران میتواند داخلی باشد یا خارجی
رفتن نیروی کلیدی، نبود مواد اولیه، آتشسوزی، دزدی، اعتصاب، زلزله، جنگ و...
بحران میتواند در سطح محدود و بزرگ باشد.

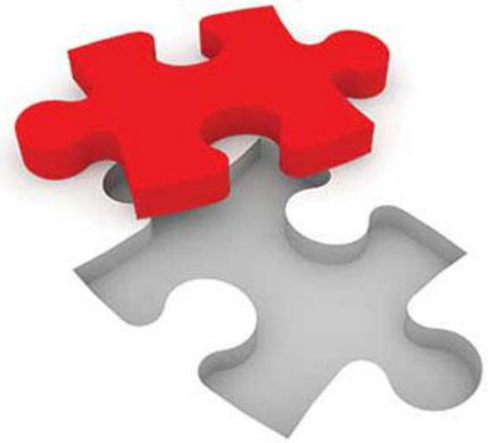
آیا استراتژی در بحران تغییر دارد؟
بله! تصمیم گیری ها، شاخص ها، راهبردها، اقدامات و.. همه تغییر میکنند.



- کاهش بهای تمام‌شده یعنی کم کردن هزینه‌های تولید یا ارائه خدمت بدون افت کیفیت یا ارزش.
- هدف اصلی: افزایش سود، نقدینگی و تاب‌آوری در بازار رقابتی.



- در بحران، تورم بالا رفته و فروش پایین می‌آید و شرکت ناچار به کنترل فوری هزینه‌ها می‌شود.
- نشانه‌ها: افزایش قیمت مواد اولیه، کاهش فروش، رشد سربار و کمبود نقدینگی.
- نمونه خرد: کارگاه خیاطی به تولید سفارشی رفت و هزینه انبارداری را حذف کرد.
- نمونه بزرگ: کارخانه تولید پارچه با تمرکز بر فروش نقدی، گردش مالی خود را بهبود داد.



کاهش هزینه وظیفه کیست؟

مسئولیت مستقیم با مدیرعامل و یا مدیر مالی شرکت است اما:

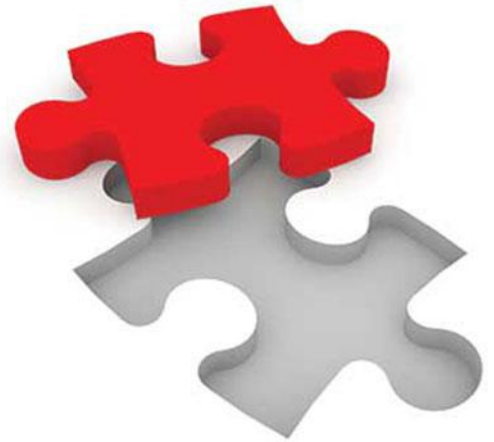
- اجرای واقعی در دست مدیران میانی تمام واحدهاست: منابع انسانی، IT، خرید، بازاریابی و فروش.
- شرط موفقیت: داده شفاف، KPI قابل اندازه گیری و اختیار عمل مدیریتی.
- نمونه: تشکیل تیم ویژه کاهش هزینه در کارخانه قطعات خودرو و کاهش ۸ درصدی هزینه ها طی ۶ ماه.



منابع انسانی و کاهش هزینه ها؟

- چندمهارتی کردن کارکنان برای پوشش چند وظیفه با نیروی کمتر.
- دورکاری برای فعالیتهای ستادی و حذف بخشی از هزینههای فضا و رفت و آمد.
- حذف پستهای تکراری و برون سپاری خدمات غیرضروری مانند نظافت و نگهبانی.
- استفاده از هوش مصنوعی برای کاهش هزینه ها

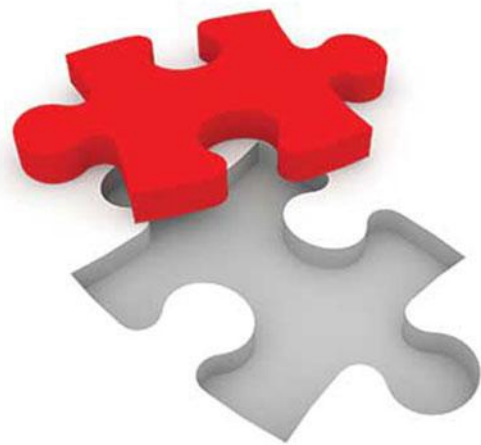
کاهش هزینه های تولید با تعریف شاخص عملکردی در کارخانه آجر نسوز



توسعه زیرساخت های فناوری اطلاعات

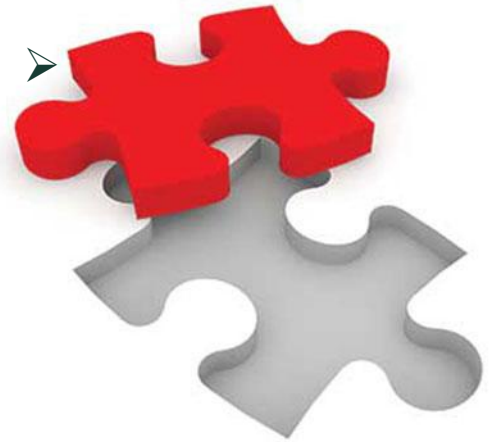
- استفاده از نرم افزارهای ابری به جای خرید زیرساخت های سنگین.
 - حذف سرور فیزیکی و جایگزینی با خدمات ابری یا VPS.
 - کاهش لایسنس های غیرضروری و یکپارچه سازی نرم افزارها.
 - اتوماسیون فرآیندهای تکراری با RPA برای کاهش کار دستی. (Robotic Process Automation)
- توسعه ساختارهای رباتیک در تولید

کاهش ۲۵ درصدی هزینه های شرکت با خدمات ابری.



کاهش هزینه های تحقیق و توسعه

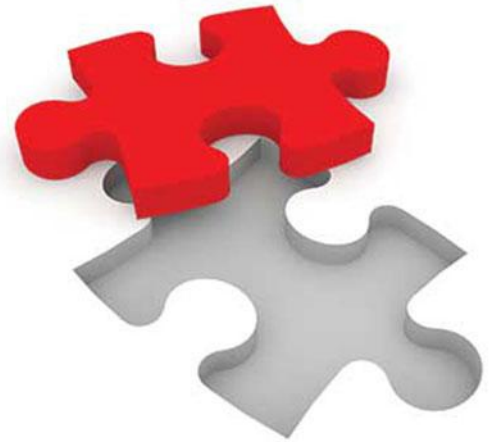
- حذف پروژه‌های کم‌اثر و تمرکز بر نوآوری‌های دارای بازگشت سرمایه.
- استفاده از آزمایشگاه‌های دانشگاه‌ها و یا شرکت‌های همکار
- همکاری با دانشگاه‌ها و مراکز رشد برای کاهش هزینه آزمون و خطا
- واگذاری امور توسعه به مراکز دانش بنیان
- استفاده از اعتبار مالیاتی دانش بنیان
- استفاده از تولید مشارکتی برای نمونه‌سازی و توسعه محصول.
- تولید بدون کارخانه (Fabless) برای کاهش نیاز به سرمایه‌گذاری سنگین.
- نمونه خرد: توسعه محصول جدید با همکاری دانشگاه و هزینه بسیار کمتر.



کاهش هزینه های بازاریابی

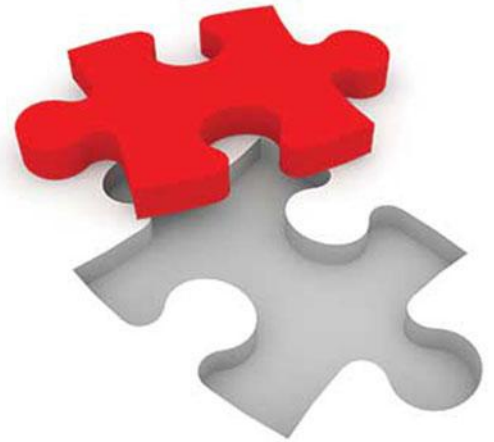
- تمرکز بر کانال های پایدار مانند وبسایت، سئو و پیام رسان های داخلی.
- باندلینگ: فروش بسته ای محصولات برای افزایش فروش بدون افزایش متناسب هزینه.
- کو-برندینگ: همکاری با برندهای مکمل برای تقسیم هزینه جذب مشتری.
- حذف تبلیغات کم بازده و جایگزینی با کمپین های عملکردمحور (Performance Marketing)
- تمرکز بر مشتریان قبلی

کو-برندینگ ۵۰ درصد هزینه ها را کاهش می دهد



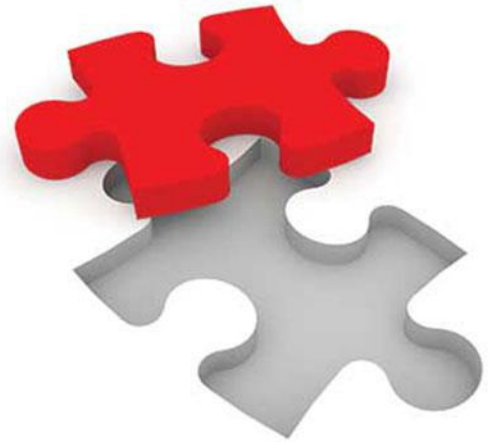
کاهش هزینه های فروش

- دیجیتال سازی فرآیند فروش برای کاهش هزینه پیگیری و ثبت سفارش.
- حذف پورسانت های غیرهدفمند و تعریف مشوق بر اساس فروش خالص.
- ادغام کانال های فروش آنلاین و حضوری برای جلوگیری از موازی کاری.
- توسعه فروش B2B و کاهش هزینه های پخش
- افزایش فروش دیجیتال و صرفه جویی در هزینه ها



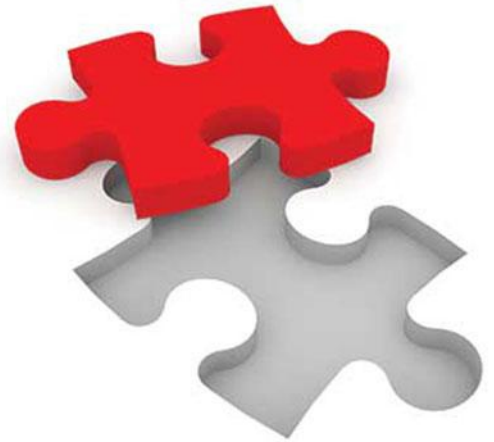
تامین مواد اولیه و کاهش هزینه:

- خرید گروهی یا تجمیع سفارش برای گرفتن تخفیف بیشتر.
- بستن قرارداد بلندمدت با تأمین کننده برای تثبیت قیمت و کاهش ریسک.
- جایگزینی مواد وارداتی با مواد داخلی در صورت حفظ کیفیت.
- مذاکره بر مبنای حجم خرید و شرایط پرداخت.
- نمونه خرد: خرید مشترک آرد توسط چند نانوايي و دریافت تخفیف.



کاهش هزینه در تولید:

- اجرای تولید ناب (Lean) برای حذف اتلاف و ضایعات.
- نگهداری پیشگیرانه (PM) برای کاهش توقف خط و هزینه تعمیرات.
- تولید مشارکتی با کارخانه‌های دارای ظرفیت خالی.
- استفاده از مدل تولید بدون کارخانه برای کاهش سرمایه‌گذاری ثابت.
- نمونه خرد: کارگاه چاپ با تولید مشارکتی ظرفیت خود را بدون خرید دستگاه جدید افزایش داد.



۱. تولید ناب (Lean Manufacturing)

تولید ناب یک روش مدیریتی برای کاهش اتلاف‌ها و افزایش بهره‌وری در تولید است. ایده اصلی: هر کاری که برای مشتری ارزش ایجاد نمی‌کند باید حذف شود.

اتلاف ممنوع

انواع اتلاف در تولید معمولاً شامل این‌هاست:

تولید بیش از نیاز

انتظار و بیکاری ماشین یا کارگر

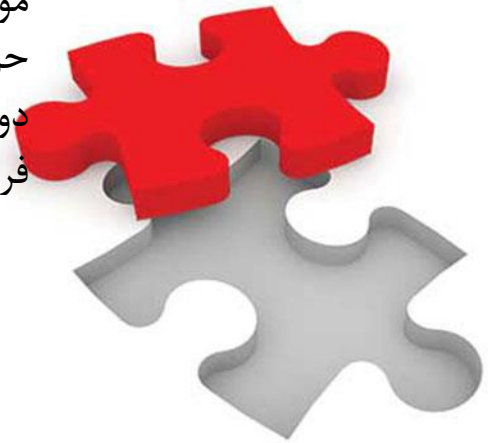
حمل‌ونقل اضافی

موجودی انبار زیاد

حرکت‌های غیرضروری کارگران

دوباره‌کاری و ضایعات

فرایندهای غیرضروری



نگهداری پیشگیرانه (PM – Preventive Maintenance)

PM یعنی تعمیر و سرویس دستگاه‌ها قبل از خراب شدن.

به جای اینکه منتظر بمانیم دستگاه خراب شود، در زمان‌های مشخص بازرسی، سرویس و تعویض قطعات انجام می‌دهیم.
مثال واقعی:

در کارخانه‌ها معمولاً برنامه PM دارند مثل:

هر هفته: بازرسی دستگاه

هر ماه: سرویس قطعات

هر سال: اورهال کامل

نتیجه PM:

کاهش توقف خط تولید

کاهش هزینه تعمیرات

افزایش عمر تجهیزات

افزایش بهره‌وری تولید



کاهش هزینه های مالی

- جایگزینی تأمین مالی گران با منابع کم هزینه تر و مناسب تر.
- افزایش فروش نقدی برای کاهش فشار سرمایه در گردش.
- فروش دارایی های ناکارآمد و کم بازده.
- کنترل دقیق هزینه های سربار و هزینه های مالی.
- محاسبات دقیق نرخ خواب، تسهیلات، مالیات و....

