



شرکت توسعه فناوری و کسب و کار آینده

برنامه جامع راهبری و توسعه کسب و کار

Comprehensive Business Advisory & Growth Program

یک برنامه ۱۲ ماهه برای راهبری، استانداردسازی،
اصلاح فرآیندها و توسعه کسب و کار

راهبر برنامه: دکتر امیرحسین اسدی



ظرفیت محدود
۱۲ مدیر و صاحب کسب و کار



منتورینگ و راهبری
تخصصی



۱۲ ماه
همراهی مستمر



www.ayandehbc.ir



شرکت توسعه فناوری و کسب و کار آینده

وقتی رشد، مدیریت پیچیده‌تری می‌خواهد

مرحله‌ای می‌رسد که رشد بیشتر، به ساختار و تصمیم‌های دقیق‌تر نیاز دارد.



پیچیدگی بیشتر

فرآیند، منابع انسانی،
فروش و نقدینگی



مدیریت فردمحور

وابستگی بیش از حد
تصمیم‌ها به مدیر یا افراد کلیدی



نبود مسیر روشن رشد

تصمیمات متعدد بدون
راهبرد و برنامه اجرایی

این برنامه برای عبور از مدیریت روزمره و حرکت به سمت
یک سازمان حرفه‌ای، فرآیندمحور و قابل توسعه طراحی شده است.

”



شرکت توسعه فناوری و کسب و کار آینده

این برنامه برای چه مدیرانی طراحی شده است؟

برای کسب و کارهایی که از مرحله شروع عبور کرده‌اند و اکنون باید حرفه‌ای‌تر رشد کنند.



کسب و کار تثبیت شده

فعال، دارای سابقه و آماده مرحله بعدی رشد



چالش ساختاری

فرآیندهای سنتی، فردمحور یا وابسته به افراد کلیدی



فشار روی سود و عملیات

چالش در فروش، نقدینگی، منابع انسانی یا تولید



نیاز به مسیر روشن رشد

استراتژی و برنامه اجرایی مشخص برای آینده شرکت



توسعه و انتقال

توسعه بازار، صادرات، سرمایه‌گذاری یا جانشینی مدیریتی



این برنامه برای افرادی که صرفاً به دنبال یک دوره آموزشی کوتاه‌مدت هستند، طراحی نشده است.



شرکت توسعه فناوری و کسب و کار آینده

معماری اصلی برنامه

چهار ستون نخست برای شناخت، تصمیم سازی، اصلاح و طراحی مسیر رشد

01



ارزیابی و تحلیل کسب و کار

شناخت دقیق وضعیت موجود،
مسائل و اولویت های اصلاحی

02



راهبری و تصمیم سازی

بهبود کیفیت تصمیمات مدیریتی
و تبدیل تصمیم به اقدام

03



اصلاح و استاندارد سازی فرآیندها

کاهش اتلاف، شفاف سازی فرآیندها
و افزایش کنترل سازمان

04



استراتژی و راهبرد

طراحی مسیر آینده شرکت
و تبدیل آن به برنامه اجرایی



شناخت درست، تصمیم دقیق، فرآیند استاندارد و راهبرد روشن؛
چهار پایه شروع تحول کسب و کار هستند.



شرکت توسعه فناوری و کسب و کار آینده

چهار موتور رشد و اجرا

از توسعه بازار و تیم، تا بهره‌وری و پیگیری مستمر

08



منتورینگ اختصاصی

پیگیری اجرای تصمیمات،
زمان‌بندی اقدامات و
اتصال مستمر راهبری
به اجرا.

07



بهره‌وری و عملکرد

کاهش اتلاف منابع،
استفاده بهتر از ظرفیت‌ها
و تعریف شاخص‌های
قابل اندازه‌گیری.

06



استراتژی منابع انسانی

طراحی ساختار سازمانی،
ارزیابی عملکرد و
آماده‌سازی تیم
برای توسعه.

05



استراتژی بازاریابی و فروش

توسعه بازار هدف،
بهبود عملکرد فروش
و طراحی مسیر
رشد درآمد.



اجرا



بهره‌وری



تیم



بازار

رشد زمانی پایدار می‌شود که بازار، منابع انسانی، عملکرد
و اجرای تصمیمات هم‌زمان مدیریت شوند.



شرکت توسعه فناوری و کسب و کار آینده

چهار تجربه مدیریتی خارج از فضای معمول

چهار بوت کمپ سه روزه؛ برای دیدن، تحلیل کردن، شبکه سازی و توسعه نگاه مدیر

01



کیش

توسعه بازار و تجارت

توسعه بازار، تجارت، صادرات،
استراتژی رشد و شبکه سازی.

02



تبریز

صنعت و بهره‌وری

تولید، عملیات، فناوری،
زنجیره تأمین و تجربه بنگاه‌های صنعتی.

03



جنگل

رهبری مدیرعامل

رهبری، تصمیم‌گیری، تفویض اختیار،
جانشینی و توسعه فردی مدیر.

04



عمان یا ترکیه

توسعه بین‌المللی

شناخت بازار منطقه، تجارت بین‌المللی،
صادرات و ارتباط با فعالان اقتصادی.



جلسات تخصصی



Case Study



بازدید صنعتی



شبکه سازی



توسعه فردی و تجاری



پرواز و اقامت بوت کمپ‌ها توسط برگزارکننده مدیریت می‌شود.





شرکت توسعه فناوری و کسب و کار آینده

۱۲ کسب و کار؛ ۱۲ مسئله واقعی

یادگیری از دل سازمان‌های واقعی، نه از مثال‌های تئوریک

12

Executive Business Visits

هر ماه، یکی از اعضا میزبان سایر مدیران است. یک مسئله واقعی کسب و کار به عنوان Case مدیریتی بررسی و تحلیل می‌شود.

01



مشاهده

شناخت واقعی ساختار و عملیات یک کسب و کار

02



تحلیل

بررسی یک مسئله واقعی به عنوان Case

03



انتقال تجربه

استخراج نکات قابل استفاده برای کسب و کار اعضا

“

هر بازدید، فرصتی برای دیدن یک مسئله واقعی و تحلیل آن از نگاه مدیریتی است.

”



شرکت توسعه فناوری و کسب و کار آینده

دسترسی به شبکه‌ای فراتر از کلاس و مشاوره

ارتباطات هدفمند برای توسعه بازار، سرمایه و همکاری‌های جدید



Business Network

در طول برنامه، جلساتی با مدیران شرکت‌ها، تجار، فعالان اقتصادی، مدیران بانک‌ها، سرمایه‌گذاران و رایزنان اقتصادی برگزار می‌شود.



رایزنان اقتصادی

برای توسعه ارتباطات و فرصت‌های بین‌المللی



مدیران بانکی

برای شناخت مسیرهای تأمین مالی



سرمایه‌گذاران

برای بررسی فرصت‌های توسعه و سرمایه‌گذاری



تجار و فعالان اقتصادی

برای توسعه بازار و ارتباطات تجاری



مدیران شرکت‌ها

برای تبادل تجربه و فرصت‌های همکاری



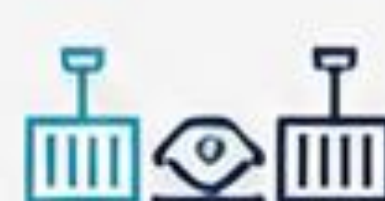
سرمایه‌گذاری



تأمین مالی



همکاری تجاری



صادرات



توسعه بازار

“هدف، ایجاد ارتباطاتی است که بتوانند به فرصت واقعی برای رشد کسب و کار تبدیل شوند.”



شرکت توسعه فناوری و کسب و کار آینده

خروجی‌های ملموس برای کسب و کار شما

از شناخت مسئله تا نقشه راه مرحله بعدی رشد

01



ارزیابی و نقشه مسائل

شناخت دقیق گلوگاه‌ها، مسائل اصلی و اولویت‌های اصلاحی کسب و کار شما.

02



راهبرد رشد و توسعه

تعیین جهت حرکت، فرصت‌های رشد و اولویت‌های توسعه کوتاه‌مدت و بلندمدت.

03



فرآیندهای استاندارد شده

اصلاح و طراحی فرآیندهای کلیدی و کاهش وابستگی به افراد و حفظ دانش سازمانی.

04



فروش، بازار و منابع انسانی

استراتژی‌های اجرایی برای رشد بازار، افزایش فروش و توسعه و توانمندسازی تیم و منابع انسانی.

05



KPI و برنامه اجرایی

تعریف شاخص‌های کلیدی عملکرد، اقدامات مشخص، زمان‌بندی و نحوه پیگیری.

06



نقشه راه سال آینده

طراحی مسیر روشن برای ادامه رشد و پیشرفت پس از پایان برنامه ۱۲ ماهه.



تحلیل

شناخت وضعیت و مسائل اصلی



راهبرد

تعیین جهت و اولویت‌های کلیدی



برنامه اجرایی

اقدامات مشخص و زمان‌بندی



KPI

شاخص‌های عملکرد و نحوه اندازه‌گیری



پایش

پیگیری مستمر و ارزیابی پیشرفت



نقشه راه آینده

مسیر روشن برای ادامه رشد و توسعه

“

هدف، تحویل گزارش نیست؛ ایجاد یک مسیر اجرایی روشن
برای رشد و حرفه‌ای‌تر شدن کسب و کار است.

”



شرکت توسعه فناوری و کسب و کار آینده

یک سال در کنار کسب و کار

[از شناخت وضعیت موجود تا آماده سازی برای مرحله بعدی رشد]



▶ آغاز برنامه

آمادگی برای مرحله بعدی رشد



همراهی مستمر
در طول ۱۲ ماه



تصمیم گیری آگاهانه
و داده محور



ارتباط نزدیک با مشاور
و سایر مدیران



اقدامات عملی و
قابل اجرا



نتایج واقعی و
قابل اندازه گیری

“ هدف این نیست که مدیر در پایان برنامه فقط بیشتر بداند؛ هدف این است که کسب و کار او بهتر اداره شود. ”



شرکت توسعه فناوری و کسب و کار آینده

راهبری برنامه

دکتر امیرحسین اسدی

Business Advisor & Program Leader



راهبری کسب و کار

همراهی مدیران در بررسی
مسائل و طراحی مسیر
توسعه کسب و کار



توسعه و مدیریت

تمرکز بر حرفه‌ی تر شدن
ساختار، فرآیندها و نحوه
اداره کسب و کار



تجربه بین‌صنعتی

بررسی و راهبری مجموعه‌ای
تولیدی، خدماتی و تجاری در
بخش‌های مختلف

“

نقش راهبر، ارائه نسخه عمومی نیست؛
ایجاد چارچوبی برای تصمیم‌گیری دقیق‌تر و حرکت منسجم‌تر کسب و کار است.

”



شرکت توسعه فناوری و کسب و کار آینده

۱۲ ماه برای ساختن مرحله بعدی کسب و کار

[یک مسیر مستمر برای تصمیم‌گیری بهتر، ساختار حرفه‌ای‌تر و رشد پایدار]



۱۲ ماه

همراهی و راهبری مستمر



۱۲ مدیر

ظرفیت محدود برنامه



۱ مسیر

برای عبور از مدیریت روزمره
به رشد ساختار یافته

پذیرش اعضا پس از بررسی اولیه و احراز تناسب کسب و کار
با اهداف و ساختار برنامه انجام می‌شود.

 www.ayandehbc.ir

برنامه جامع راهبری و توسعه کسب و کار